



beach  
sounds



Sponsoringinformationen

## Inhalt

Beach Sounds am Züri Fäscht 2007	1
Lageplan	2
Die Facts - Hochstehende Qualität auf 5500 m <sup>2</sup>	3
Medien	5
Programm	6
Leistungskatalog Sponsoring	7
Firmen-Anlass	9
Kontakte Veranstalter	10
Arealplan	Anhang



## Beach Sounds am Züri Fäscht 2007

- Vom 6.-8. Juli 2007 verwandelt sich die Zürcher Innenstadt und das Seebecken in ein riesiges Vergnügungsgelände mit 110 Festwirtschaften, 260 Marktständen und 60 Musikbühnen.

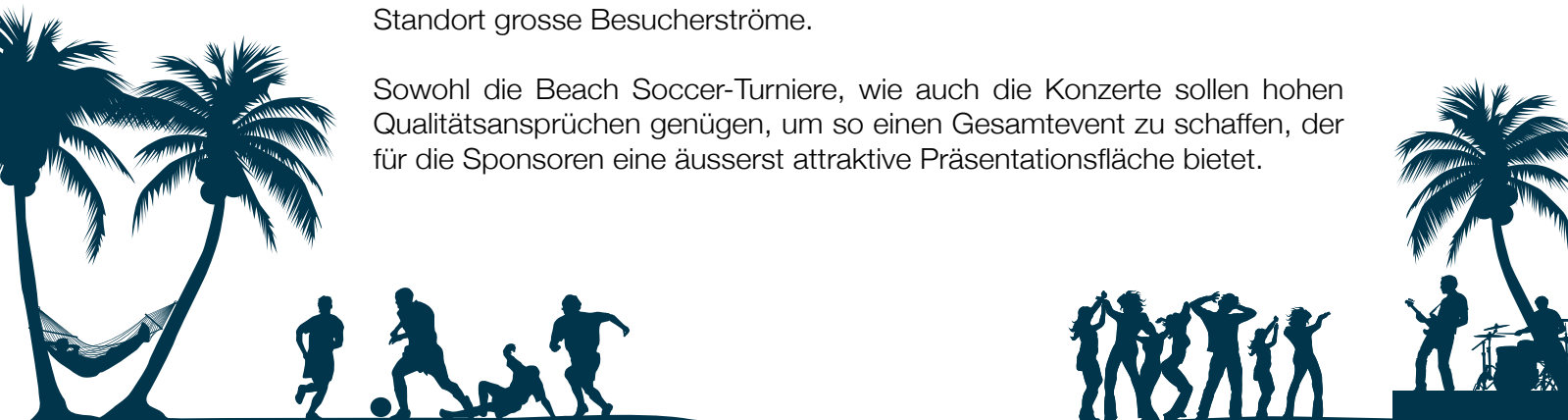
Das Züri Fäscht ist das grösste Volksfest der Schweiz und findet alle drei Jahre statt, letztmals 2004 mit geschätzten 1.8 Mio Besuchern. Die beiden Grossfeuerwerk-Events am Freitag- und Samstagabend garantieren einen Publikumsandrang von mehreren hunderttausend Besuchern rund um das Zürcher Seebecken. Ganztägige Attraktionen sorgen für Unterhaltung bis in die frühen Morgenstunden (Freinächte).

Unter dem klingenden Namen beach sounds wird an strategisch idealster Lage auf der Alfred-Escher-Wiese ein neuartiger Event lanciert: Die Kombination von grossen Beach Soccer-Turnieren tagsüber und gigantischen Rock- und Pop-Konzerten am Abend.

Die 5'500 m<sup>2</sup> grosse Alfred-Escher-Wiese, an bester Lage zwischen Mythenquai und Landiwiese, wurde an den vergangenen Ausgaben des Züri Fäschts nur ungenügend genutzt. Dabei ist sie ein idealer Standort für einen Event, der von früh morgens bis spät in die Nacht sportliche und musikalische Höhepunkte in sich vereinen mag.

Auf der Landiwiese weiter stadtauswärts wird am diesjährigen Züri Fäscht der grösste Lunapark der Schweiz aufgebaut. Dies garantiert für unseren Standort grosse Besucherströme.

Sowohl die Beach Soccer-Turniere, wie auch die Konzerte sollen hohen Qualitätsansprüchen genügen, um so einen Gesamtevent zu schaffen, der für die Sponsoren eine äusserst attraktive Präsentationsfläche bietet.



CRAZY DIAMOND  
THE PINK FLOYD TRIBUTE



GATE-ENTERTAINMENT.COM

# Lageplan



CRAZY DIAMOND  
THE PINK FLOYD TRIBUTE



GATE-ENTERTAINMENT.COM

## Die Facts

# Hochstehende Qualität auf 5500 m<sup>2</sup>

- **Züri Fäscht 2007**
  - grösstes Volksfest der Schweiz mit ca. 1.8 Mio Besuchern
  - Fest rund um das Zürcher Seebecken (Landiwiese bis Zürihorn)
  - Feuerwerke am Freitag und Samstag als wichtigster Publikumsmagnet
  - Website: [www.zuerifaescht.ch](http://www.zuerifaescht.ch)
- **Unser Event Beach Sounds**
  - vereinigt Sport, Musik, Show und Catering auf höchstem Niveau
  - 5'500 m<sup>2</sup> grosse Alfred-Escher-Wiese an idealer Lage mit Seesicht
  - innovative Veranstalter, starke Partner
- **Infrastruktur**
  - grosses Sandfeld für Beach Soccer
  - Tribüne mit direkter Sicht auf Spielfeld, Konzertbühne und Feuerwerke
  - grosse Konzertbühne (150 m<sup>2</sup>)
  - LED-Wände als Grossbildschirme (22 m<sup>2</sup> Konzertbühne, 15 m<sup>2</sup> gegen Zuschauerstrom)
  - 20 m Showbar, betrieben von den Schweizermeistern im Showmixen
  - VIP-Catering (gedeckt in ausgedehnten Zonen nur für Sponsoren, VIP, Gäste)
  - Besucher-Catering (teilweise gedeckt)



### Sport-Event

- GE Money Bank Beach Soccer Tour
  - Swiss League
  - Schweiz - Soccer Allstars
  - Juniors-Tournament
  - VIP Tournament

### Konzerte

- baràplage  
Musik, Artistik & Performance von ca. 25 Artisten
- Crazy Diamond  
eine der besten Pink Floyd Tribute Shows Europas
- Freda Goodlett  
beste Soulstimme der Schweiz, Frontfrau von Funky Brotherhood
- Patrick Nuo  
Hitparadenstürmer in der Schweiz und in Deutschland
- IVO & Band  
international gefragter Nidwaldner (Shakira, Lisa Stansfield)
- Kids & Stars  
Kinder singen zusammen mit Patrick Nuo, IVO u.a.
- Boris Alexander  
DJ, Produzent & Hitschreiber von Weltstars



## Medien



### Medien - Swiss Beach Soccer

- Sat 1 (Schweiz) Trailer mit Datum und Austragungsort (keinen Einfluss) ev. Zusammenarbeit mit der Sendung Celebrations (Sendung ab Platz)
- APG Plakataushang mit Datum und Austragungsort (keinen Einfluss)
- tillate.com Banner auf Website (teilweise mitzugestalten)



### Medien - Gate Entertainment GmbH

- Radio Top Interview, Live-im-Studio ev. Live-Sendung ab Platz
- Radio Zürisee Interview
- Radio 24 Interview
- Radio Sunshine Interview
- Radio Argovia Interview
- Tele M1 Berichterstattung ab Platz
- 20 Minuten Redaktioneller Beitrag
- Heute Redaktioneller Beitrag
- Züri-Tipp Agenda, ev. Kurzbericht
- Coopzeitung Redaktioneller Beitrag / Interview
- Aargauer Zeitung Vor- und Nachberichtserstattung



## Programm



Die Event-Programmation wird mit allen beteiligten Partnern im Detail abgesprochen. Zusätzlich sind Side-Events wie Pausenshows, Zuschauer-spiele, eine Gamelounge etc. geplant.

Der grobe Programmraaster sieht etwa so aus:

	Freitag, 6. Juli 2007	Samstag, 7. Juli 2007	Sonntag, 8. Juli 2007		
0900					
1000		SWISS BEACH SOCCER LEAGUE	BEACH SOCCER JUNIORS-TOURNAMENT		
1100					
1200					
1300					
1400			SWISS BEACH SOCCER LEAGUE		
1500					
1600					
	ZÜRI FÄSCHT ERÖFFNUNG				
1700	SWISS BEACH SOCCER VIP-TOURNAMENT			EXHIBITIONMATCH SCHWEIZ-SOCCER ALLSTARS	SWISS BEACH SOCCER WINNERS CEREMONY
1800					
1900					
2000	KONZERT KIDS & STARS MIT PATRICK NUO, IVO u.a.	KONZERT CRAZY DIAMOND SET 1	KONZERT CRAZY DIAMOND		
2100		GROSS-FEUERWERK (KLASSIK)			
2200	GROSS-FEUERWERK (POP)	KONZERT CRAZY DIAMOND SET 2			
2300	KONZERT BARAPLAGE FEAT. FREDA GOODLETT			ZÜRI FÄSCHT ENDE	
0000					
0100					





## Leistungskatalog Sponsoring



### Platinum-Package

- Presenting des Events  
(Firma X presents...)
- Medienpräsenz, Integration in die Medienarbeit
- Werbepräsenz zu den besten Zeiten auf den zwei LED-Wänden  
neuester Technologie (22 m<sup>2</sup> und 15 m<sup>2</sup>)
- Platzierung von Fahnen an den besten Positionen
- Platzierung von Inflatables an den besten Positionen (exklusiv)
- Firmenlogo in Inseraten
- Firmenlogo auf der Website [www.beachsounds.ch](http://www.beachsounds.ch)  
mit Link zur Website des Sponsors
- Firmenlogo mit Sponsoren-Nennung in der Pressemappe
- Logo auf der Staff-Bekleidung
- Möglichkeit zur Errichtung eines Info-Desks mit Promotion Personal
- Werbepräsenz auf den Banden des Beach Soccer Feldes
- möglich sind weitere Werbe-, Auftritts- und Promotionsmöglichkeiten  
gegen Verrechnung in Absprache mit dem Veranstalter



### Gold-Package

- Branding einer Teilfläche des Areals (Firma X Area)
- Medienpräsenz
- Werbepräsenz auf den zwei LED-Wänden neuester Technologie (22 m<sup>2</sup> und 15 m<sup>2</sup>)
- Platzierung von Fahnen
- Firmenlogo in Inseraten
- Firmenlogo auf der Website [www.beachsounds.ch](http://www.beachsounds.ch) mit Link zur Website des Sponsors
- Sponsoren-Nennung in der Pressemappe
- Möglichkeit zur Errichtung eines Info-Desks mit Promotion Personal
- Werbepräsenz auf den Banden des Beach Soccer Feldes
- möglich sind weitere Werbe-, Auftritts und Promotionsmöglichkeiten gegen Verrechnung in Absprache mit dem Veranstalter (LED-Walls, Banden, Fahnen, Inflatables)

### Silver-Package

- Werbepräsenz auf den zwei LED-Wänden neuester Technologie (22 m<sup>2</sup> und 15 m<sup>2</sup>)
- Sponsoren-Nennung in den offiziellen Medienmitteilungen (ohne Firmenlogo)
- möglich sind weitere Werbe-, Auftritts und Promotionsmöglichkeiten gegen Verrechnung in Absprache mit dem Veranstalter (Banden, Fahnen, Inflatables, Info-Desk, Promo-Personal)



## Firmen-Anlass

Zusätzlich zu den erwähnten Sponsoring-Packages bieten wir Ihnen die Möglichkeit, auf dem Beach Sounds Areal einen Mitarbeiter-, Kader- oder Kundenanlass zu realisieren:

### Leistungen

- eigenes Firmen-Zelt oder abgetrennter Bereich im VIP-Zelt des Veranstalters (je nach Anzahl Personen)
- spezielles Deluxe-Catering
- integrierte Bar oder Lounge
- Shuttle-Service zum Areal

### Konditionen

- Grundpauschale  
Abhängig von Personenanzahl und Ihren weiteren Wünschen (nur für Firmen)
- Catering *All inclusive*  
CHF 300 pro Person und Abend  
(Inklusive Apéro, Menü, Getränke während des Essens und nach dem Feuerwerk bis 5:00 Uhr)
- Catering *Firework dinner*  
CHF 150 pro Person und Abend  
(Inklusive Apéro, Menü, Getränke während des Essens bis zum Feuerwerk um 22:30 Uhr)
- Catering-Tischgrösse: Es werden 8er-Tische aufgedeckt
- Option: Reservierte Tribünenplätze für die Beach Soccer Spiele zu CHF 100 pro Person und Tag



## Kontakte Veranstalter

### ● Veranstalter und Organisator Konzert-Events

Hauptsitz  
Gate Entertainment GmbH  
Event & Artist Management  
Postfach 64  
5012 Schönenwerd

Projektleitung und Postadresse  
Roman Müller  
Moosgasse 15  
5617 Tennwil

Mobile 079 424 45 72  
Fax 056 631 50 57  
E-Mail [r.mueller@gate-entertainment.com](mailto:r.mueller@gate-entertainment.com)

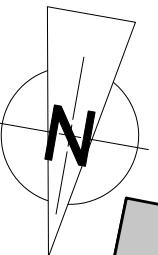
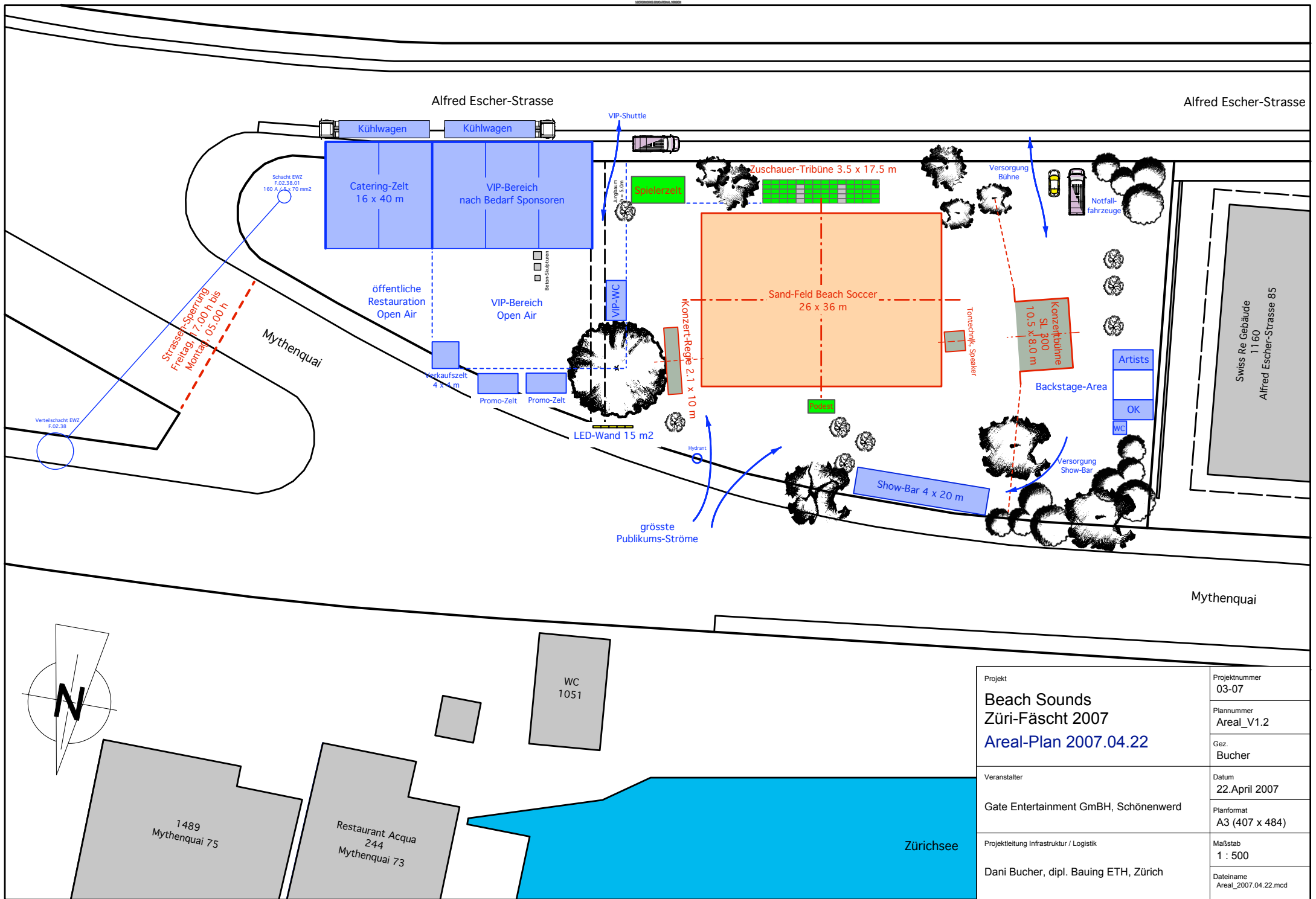
### ● Organisator Sport-Event

Swiss Beach Soccer  
powered by Altromodo Sportmarketing und Management  
Zentweg 17 A  
3006 Bern

Projektleitung  
Reto Wenger

Mobile 079 416 22 50  
Telefon 031 331 74 78  
Fax 031 331 75 74  
E-Mail [reto.wenger@beachsoccer.ch](mailto:reto.wenger@beachsoccer.ch)





Projekt <b>Beach Sounds Züri-Fäscht 2007 Areal-Plan 2007.04.22</b>	Projektnummer 03-07
	Plannummer Areal_V1.2
	Gez. Bucher
Veranstalter Gate Entertainment GmbH, Schönenwerd	Datum 22. April 2007
	Planformat A3 (407 x 484)
Projektleitung Infrastruktur / Logistik Dani Bucher, dipl. Bauing ETH, Zürich	Maßstab 1 : 500
	Dateiname Areal_2007.04.22.mcd